

**ANALISIS RASIO TOTAL ASSET TURNOVER, RETURN ON INVESTMENT  
(ROI), INVENTORY TURNOVER DALAM MEMPREDIKSI  
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND  
BEVERAGES YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



**Untuk Menyusun Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi**

**Oleh :**

**Rendy Syah Putra**

**0513010336/FE/EA**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR  
2010**

**ANALISIS RASIO TOTAL ASSET TURNOVER, RETURN ON INVESTMENT  
(ROI), INVENTORY TURNOVER DALAM MEMPREDIKSI  
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD  
AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Akuntansi**



**Oleh :**

**RENDY SYAH PUTRA**  
**0513010336/FE/EA**

**Kepada  
FEKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “ VETERAN “  
JAWA TIMUR  
2010**

**ANALISIS RASIO TOTAL ASSET TURNOVER, RETURN ON INVESTMENT  
(ROI), INVENTORY TURNOVER DALAM MEMPREDIKSI  
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD  
AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**USULAN PENELITIAN**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur**



**Untuk menyusun Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi**

**Oleh :  
RENDY SYAH PUTRA  
0513010336/FE/EA**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL ” VETERAN ”  
JAWA TIMUR  
2010**

**USULAN PENELITIAN**

**ANALISIS RASIO TOTAL ASSET TURNOVER, RETURN ON INVESTMENT  
(ROI), INVENTORY TURNOVER DALAM MEMPREDIKSI  
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD  
AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan

Rendy Syah Putra  
0513010336/FE/EA

Telah disetujui untuk diseminarkan oleh

Pembimbing Utama

Dra.Ec. Endah Susilowati, MSi  
NIP : 030 217 153

Tanggal : .....

Mengetahui  
Ketua Progdi Akuntansi

DR. SRI TRISNANINGSIH, MSi  
NIP : 030 217 167

**USULAN PENELITIAN**  
**ANALISIS RASIO TOTAL ASSET TURNOVER, RETURN ON INVESTMENT**  
**(ROI), INVENTORY TURNOVER DALAM MEMPREDIKSI**  
**PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD**  
**AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR**  
**DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan

Rendy Syah Putra  
0513010336/FE/EA

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

Pembimbing Utama

Dra.Ec. Endah Susilowati, M.Si  
NIP : 030 217 153

Tanggal : .....

Mengetahui  
Ketua Progdi Akuntansi

Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si  
NIP : 030 217 167

**ANALISIS RASIO TOTAL ASSET TURNOVER, RETURN ON INVESTMENT  
(ROI), INVENTORY TURNOVER DALAM MEMPREDIKSI  
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD  
AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan

Rendy Syah Putra  
0513010336/FE/EA

disetujui untuk Ujian Lisan

Pembimbing Utama

Dra.Ec. Endah Susilowati, Msi  
NIP : 030 217 153

Tanggal :.....

Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Drs Ec Saiful Anwar, Msi  
NIP : 030 194 437

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS RASIO TOTAL ASSET TURNOVER, RETURN ON INVESTMENT (ROI), INVENTORY TURNOVER DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Disusun Oleh :**

**Rendy Syah Putra**  
**0513010336/FE/EA**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 25 Februari 2010**

**Pembimbing Utama :**

**Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si**

**Tim penguji :**

**1. Ketua**

**Dra. Ec. Harymami, MM**

**2. Sekretaris**

**Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si**

**3. Anggota**

**Dra. Ec. Anik Yuliati**

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Dr.H. Dhani Ichsanuddin Nur, MM**  
**NIP. 030 202 389**

## KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur Saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, kenikmatan dan karuniaNya yang tak terhingga sehingga saya berkesempatan menimba ilmu hingga jenjang Perguruan Tinggi. Berkat rahmatNya pula memungkinkan Saya untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Rasio Total Asset Turnover, Return On Investment (ROI), Inventory Turnover Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**

Sebagaimana diketahui bahwa penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE). walaupun dalam penulisan skripsi ini penulis telah memcurahkan segenap kemampuan yang dimiliki, tetapi penulis yakin tanpa adanya saran dan bantuan maupun dorongan dari beberapa pihak maka skripsi ini tidak akan mungkin dapat tersusun sebagaimana mestinya.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. H. Dhani Ichsanudin N., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.



3. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih, MSi, selaku Ketua Progdil Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Endah Susilowati, MSi, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak meluangkan waktu dengan sabar member pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan dan suri tauladan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di UPN “Veteran” Jawa Timur
6. Ayah, Ibu, Adik dan seluruh keluarga besarku yang telah banyak memberikan banyak dorongan, semangat serta doa restu, baik secara moril maupun materiil.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan selalu melimpahkan rahmat dan hidayahNya dan penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, walaupun demikian saran-saran dan petunjuk yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaannya. Penulis mengharapkan Karya Ilmiah ini dapat menambah pengetahuan kita serta bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Februari 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>xii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Kajian Teori .....	14
2.2.1. Akuntansi keuangan .....	14
2.2.1.1. Pengertian Akuntansi keuangan .....	14
2.2.1.2. Tujuan Akuntansi Keuangan.....	14
2.2.1.3. Manfaat Akuntansi Keuangan .....	14
2.2.2. Laporan Keuangan .....	15
2.2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan .....	15
2.2.2.2. Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan ...	15
2.2.2.3. Tujuan Laporan Keuangan .....	17

2.2.2.4. Pemakai Laporan Keuangan .....	18
2.2.2.5. Asumsi Dasar Laporan Keuangan .....	19
2.2.2.6. Jenis Laporan Keuangan .....	20
2.2.3. Analisa Laporan Keuangan .....	23
2.2.3.1. Pengertian Analisa Laporan Keuangan.....	23
2.2.3.2. Arti Penting Analisa Laporan Keuangan .....	23
2.2.3.3. Prosedur Analisa Laporan Keuangan.....	24
2.2.3.4. Metode Analisa Laporan Keuangan.....	25
2.2.3.5. Sifat Dan Kegunaan Analisa Laporan Keuangan .....	26
2.2.4. Rasio Keuangan .....	27
2.2.4.1. Pengertian Rasio Keuangan .....	27
2.2.4.2. Pengertian Analisis Keuangan .....	27
2.2.4.3. Pemakai Rasio Keuangan .....	28
2.2.4.4. Tujuan Analisis Rasio Keuangan .....	29
2.2.4.5. Jenis-jenis Rasio Keuangan .....	29
2.2.5. Laba Perusahaan .....	35
2.2.6. Pasar Modal .....	35
2.2.6.1. Pengertian Pasar Modal .....	35
2.2.6.2. Tujuan Dan Manfaat Pasar Modal .....	36
2.2.6.3. Instrument Di Pasar Modal .....	36
2.2.6.4. Jenis-jenis Pasar Modal.....	37

2.2.7. Teori yang Melandasi Pengaruh Rasio Total	
Asset Turnover, Return On Investment	
(ROI), Inventory Turnover Dalam	
Memprediksi Pertumbuhan Laba .....	38
2.3. Kerangka Pikir .....	40
2.4. Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	42
3.2. Teknik Penentuan Sampel .....	45
3.2.1. Populasi.....	45
3.2.2. Sampel .....	45
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.3.1. Jenis Data .....	46
3.3.2. Sumber Data .....	46
3.3.3. Pengumpulan Data .....	46
3.4. Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis .....	47
3.4.1. Teknik Analisis .....	47
3.4.2. Uji Kualitas Data .....	47
3.4.2.1. Uji Normalitas .....	47
3.4.3. Uji Asumsi Klasik .....	48
3.4.4. Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	52

4.1.1. Gambaran Umum Mengenai Perusahaan Food And Beverages .....	52
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	57
4.2.1. Perubahan Total Asset Turnover .....	57
4.2.2. Perubahan Return On Investment .....	58
4.2.3. Perubahan Inventory Turnover .....	60
4.2.4. Perubahan Laba.....	61
4.3. Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	62
4.3.1. Hasil Uji Normalitas .....	62
4.3.2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	63
4.3.2.1. Multikolinearitas .....	63
4.3.2.2. Heteroskedastisitas.....	63
4.3.2.3. Autokorelasi .....	64
4.3.3. Hasil Uji Normalitas Setelah Ditransformasi .....	65
4.3.4. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	66
4.3.4.1. Multikolinearitas .....	66
4.3.4.2. Heteroskedastisitas.....	67
4.3.4.3. Autokorelasi .....	67
4.3.5. Analisis Persamaan Regresi Linear Berganda .....	68
4.3.6. Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	70
4.3.6.1. Uji Kecocokan Model .....	70
4.3.6.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71
4.3.6.3. Analisis Secara Parsial .....	72

4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
4.4.1. Implikasi Penelitian .....	77
4.4.2. Perbedaan Hasil Penelitian Sekarang Dengan Penelitian Terdahulu.....	77
4.4.3. Keterbatasan Penelitian.....	79

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	80
5.2. Saran .....	81

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data <i>Total Asset Turnover</i> Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2004 - 2008.....	4
Tabel 2. Data <i>Return On Investment</i> Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2004 - 2008.....	5
Tabel 3. Data <i>Inventory Turnover</i> Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2004 - 2008.....	6
Tabel 4. Neraca .....	20
Tabel 5. Laporan Laba Rugi .....	21
Tabel 6. Laporan Perubahan Ekuitas .....	22
Tabel 7. Laporan Arus Kas .....	22
Tabel 8. Daftar Nama-nama Perusahaan Sampel.....	45
Tabel 4.1. Data Perubahan <i>Total Asset Turnover</i> tahun 2004 sampai dengan 2005 .....	57
Tabel 4.2. Data Perubahan <i>Return On Investment</i> tahun 2004 sampai dengan 2005 .....	58
Tabel 4.3. Data Perubahan <i>Inventory Turnover</i> tahun 2004 sampai dengan 2005.....	60
Tabel 4.4. Data Perubahan <i>Laba</i> tahun 2004 sampai dengan 2005 .....	61
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas Tahap 1 .....	62
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinearitas Tahap 1 .....	63
Tabel 4.7. Uji Heteroskedastisitas Tahap 1 .....	64

Tabel 4.8. Hasil Uji Durbin Watson Tahap 1 .....	65
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas Tahap 2 .....	65
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas Tahap 2 .....	66
Tabel 4.11. Hasil Uji Heteroskedastisitas Tahap 2 .....	67
Tabel 4.12. Hasil Uji Durbin Witson Tahap 2 .....	67
Tabel 4.13. Uji Hipotesis Regresi Linear Berganda .....	68
Tabel 4.14. Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.15. Nilai Koefisien Determinasi (R-square/R <sup>2</sup> ) .....	71
Tabel 4.16. Hasil Uji t.....	72



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Pikir .....	40
--------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Variabel *Total Asset Turnover*

Lampiran 2. Perhitungan Variabel *Return On Investment*

Lampiran 3. Perhitungan Variabel *Inventory Turnover*

Lampiran 4. Perhitungan Variabel Perubahan Laba

Lampiran 5. Output Analisis *Analisis Rasio Total Asset Turnover(X1), Return On Investment (ROI) (X2), Inventory Turnover(X3) Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba(Y) Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sebelum Ditransformasi*

Lampiran 6. Analisis *Analisis Rasio Total Asset Turnover(X1), Return On Investment (ROI) (X2), Inventory Turnover(X3) Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba(Y) Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Setelah Ditransformasi*

# **"ANALISIS RASIO TOTAL ASSET TURNOVER, RETURN ON INVESTMENT (ROI), INVENTORY TURNOVER DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTARDI BURSA EFEK INDONESIA"**

**Oleh**  
**Rendy Syah Putra**

## **ABSTRAK**

Semakin ketatnya persaingan bisnis di dunia usaha menuntut manajemen perusahaan untuk bekerja lebih efektif dan lebih efisien untuk selalu menjaga kondisi perusahaan agar tetap bertahan dan berkembang dengan baik dalam dunia usaha di Indonesia. Perusahaan juga harus mempunyai kemampuan untuk mendapatkan laba yang berarti kemampuan dalam menjual produk, pengendalian biaya – biaya, pemanfaatan sumber – sumber keuangan, sumber fisik, sumber daya manusia, dan melakukan inovasi produk. Kemampuan menghasilkan laba yang maksimal pada suatu perusahaan sangat penting karena pada dasarnya pihak–pihak yang berkepentingan, misalnya investor dan kreditur mengukur keberhasilan perusahaan berdasarkan kemampuan berdasarkan yang terlihat dari kinerja manajemen dalam menghasilkan laba di masa mendatang. Sesuai dengan fenomena tersebut, peneliti ini berusaha untuk menguji dan membuktikan secara empiris serta mengetahui pengaruh *Total Asset Turnover*, *Return On Investment* (ROI), *Inventory Turnover* dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan untuk mengetahui variabel manakah yang mempunyai pengaruh dominan dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ada tiga belas (13) perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan sampel penelitian 13 perusahaan mulai tahun 2004 sampai dengan tahun 2008 dengan metode sensus. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda sesuai dengan perumusan masalah dan hipotesis penelitian.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa model regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian adalah tidak cocok atau tidak sesuai untuk mengetahui perubahan *Total Aset Turnover*( $X_1$ ), perubahan *Return On Investment*( $X_2$ ), perubahan *Inventory Turnover*( $X_3$ ) terhadap Perubahan Laba( $Y$ ), sehingga hipotesis penelitian ke-1 yang menyatakan bahwa “Bahwa total asset turnover, return on investment, inventory turnover berpengaruh dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia” tidak teruji kebenarannya.

**Keyword : *Total Aset Turnover, Return On Investment, Inventory Turnover dan Perubahan Laba***

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Kajian Teori .....	14
2.2.1. Akuntansi keuangan .....	14
2.2.1.1. Pengertian Akuntansi keuangan .....	14
2.2.1.2. Tujuan Akuntansi Keuangan.....	14
2.2.1.3. Manfaat Akuntansi Keuangan .....	14
2.2.2. Laporan Keuangan .....	15
2.2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan .....	15
2.2.2.2. Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan ...	15
2.2.2.3. Tujuan Laporan Keuangan .....	17
2.2.2.4. Pemakai Laporan Keuangan .....	18
2.2.2.5. Asumsi Dasar Laporan Keuangan .....	19
2.2.2.6. Jenis Laporan Keuangan .....	20
2.2.3. Analisa Laporan Keuangan .....	23
2.2.3.1. Pengertian Analisa Laporan Keuangan.....	23
2.2.3.2. Arti Penting Analisa Laporan Keuangan .....	23
2.2.3.3. Prosedur Analisa Laporan Keuangan.....	24

2.2.3.4. Metode Analisa Laporan Keuangan.....	25
2.2.3.5. Sifat Dan Kegunaan Analisa Laporan Keuangan .....	26
2.2.4. Rasio Keuangan .....	27
2.2.4.1. Pengertian Rasio Keuangan .....	27
2.2.4.2. Pengertian Analisis Keuangan .....	27
2.2.4.3. Pemakai Rasio Keuangan .....	28
2.2.4.4. Tujuan Analisis Rasio Keuangan .....	29
2.2.4.5. Jenis-jenis Rasio Keuangan .....	29
2.2.5. Laba Perusahaan .....	35
2.2.6. Pasar Modal .....	35
2.2.6.1. Pengertian Pasar Modal .....	35
2.2.6.2. Tujuan Dan Manfaat Pasar Modal .....	36
2.2.6.3. Instrument Di Pasar Modal .....	36
2.2.6.4. Jenis-jenis Pasar Modal.....	37
2.2.7. Teori yang Melandasi Pengaruh Rasio Total Asset Turnover, Return On Investment (ROI), Inventory Turnover Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba ....	38
2.3. Kerangka Pikir .....	40
2.4. Hipotesis .....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	42
3.2. Teknik Penentuan Sampel .....	45
3.2.1. Populasi.....	45
3.2.2. Sampel .....	45
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	46

3.3.1. Jenis Data .....	46
3.3.2. Sumber Data .....	46
3.3.3. Pengumpulan Data .....	46
3.4. Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis .....	47
3.4.1. Teknik Analisis .....	47
3.4.2. Uji Kuantitas Data .....	47
3.4.2.1. Uji Normalitas .....	47
3.4.3. Uji Asumsi Klasik .....	48
3.4.4. Uji Hipotesis .....	50

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	52
4.1.1. Gambaran Umum PT Bursa Efek Indonesia.....	52
4.1.2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia .....	54
4.1.3. Tujuan Penggabungan .....	55
4.1.4. Manfaat Penggabungan .....	55
4.1.5. Gambaran Umum Perusahaan .....	56
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	61
4.2.1. Perubahan Total Asset Turnover .....	61
4.2.2. Perubahan Return On Investment .....	62
4.2.3. Perubahan Inventory Turnover .....	64
4.2.4. Perubahan Laba.....	65
4.3. Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	66
4.3.1. Hasil Uji Normalitas .....	66
4.3.2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	67
4.3.2.1. Multikolinearitas .....	67

4.3.2.2. Heteroskedastisitas.....	67
4.3.2.3. Autokorelasi.....	68
4.3.3. Hasil Uji Normalitas Setelah Ditransformasi .....	69
4.3.4. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	70
4.3.4.1. Multikolinearitas .....	70
4.3.4.2. Heteroskedastisitas.....	71
4.3.4.3. Autokorelasi.....	71
4.3.5. Analisis Persamaan Regresi Linear Berganda .....	72
4.3.6. Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	74
4.3.6.1. Uji Kecocokan Model .....	74
4.3.6.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75
4.3.6.3. Analisis Secara Parsial .....	76
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
4.4.1. Implikasi Penelitian .....	81
4.4.2. Perbedaan Hasil Penelitian Sekarang Dengan Penelitian Terdahulu.....	81
4.4.3. Keterbatasan Penelitian.....	83

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	84
5.2. Saran .....	85

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Variabel *Total Asset Turnover*

Lampiran 2. Perhitungan Variabel *Return On Investment*

Lampiran 3. Perhitungan Variabel *Inventory Turnover*

Lampiran 4. Perhitungan Variabel Perubahan Laba

Lampiran 5. Output Analisis *Analisis Rasio Total Asset Turnover(X1), Return On Investment (ROI) (X2), Inventory Turnover(X3) Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba(Y) Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sebelum Ditransformasi*

Lampiran 6. Analisis *Analisis Rasio Total Asset Turnover(X1), Return On Investment (ROI) (X2), Inventory Turnover(X3) Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba(Y) Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Setelah Ditransformasi*

# **"ANALISIS RASIO TOTAL ASSET TURNOVER, RETURN ON INVESTMENT (ROI), INVENTORY TURNOVER DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA"**

Oleh

**Rendy Syah Putra**

## **ABSTRAK**

Semakin ketatnya persaingan bisnis di dunia usaha menuntut manajemen perusahaan untuk bekerja lebih efektif dan lebih efisien untuk selalu menjaga kondisi perusahaan agar tetap bertahan dan berkembang dengan baik dalam dunia usaha di Indonesia. Perusahaan juga harus mempunyai kemampuan untuk mendapatkan laba yang berarti kemampuan dalam menjual produk, pengendalian biaya – biaya, pemanfaatan sumber – sumber keuangan, sumber fisik, sumber daya manusia, dan melakukan inovasi produk. Kemampuan menghasilkan laba yang maksimal pada suatu perusahaan sangat penting karena pada dasarnya pihak-pihak yang berkepentingan, misalnya investor dan kreditur mengukur keberhasilan perusahaan berdasarkan kemampuan berdasarkan yang terlihat dari kinerja manajemen dalam menghasilkan laba di masa mendatang. Sesuai dengan fenomena tersebut, peneliti ini berusaha untuk menguji dan membuktikan secara empiris serta mengetahui pengaruh *Total Asset Turnover*, *Return On Investment* (ROI), *Inventory Turnover* dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan untuk mengetahui variabel manakah yang mempunyai pengaruh dominan dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ada tiga belas (13) perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan sampel penelitian 13 perusahaan mulai tahun 2004 sampai dengan tahun 2008 dengan metode sensus. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda sesuai dengan perumusan masalah dan hipotesis penelitian.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa model regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian adalah tidak cocok atau tidak sesuai untuk mengetahui perubahan *Total Aset Turnover*( $X_1$ ), perubahan *Return On Investment*( $X_2$ ), perubahan *Inventory Turnover*( $X_3$ ) terhadap Perubahan Laba( $Y$ ), sehingga hipotesis penelitian ke-1 yang menyatakan bahwa "Bahwa total asset turnover, return on investment, inventory turnover berpengaruh dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia" tidak teruji kebenarannya.

**Keyword :** *Total Aset Turnover, Return On Investment, Inventory Turnover dan Perubahan Laba*

TOTAL RATIO ANALYSIS asset turnover, return on investment (ROI), turnover  
INVENTORY IN PREDICTING EARNINGS GROWTH IN THE FOOD AND  
BEVERAGES listed INDONESIA"

By

Rendy

Syah

Putra

ABSTRACT

Increasing competition in the business world business management requires companies to work more effectively and more efficiently to always maintain the condition of the company to survive and thrive well in the business world in Indonesia. Companies also must have the ability to earn a profit which means the ability to sell products, cost control - cost, utilization of resources - financial resources, physical resources, human resources, and product innovation. Ability to generate a maximum profit of a company is very important because basically interested parties, such as investors and creditors to measure success based on the ability of companies based on the look of performance management in generating profits in the future. In accordance with this phenomenon, researchers are trying to test and prove empirically and the effect of Total Asset Turnover, Return On Investment (ROI), Inventory Turnover in predicting growth in earnings in the company of Registered Food And Beverages in Indonesia Stock Exchange, and to identify variables Which has a dominant influence in predicting growth in earnings in the company of Registered Food And Beverages in Indonesia Stock Exchange.

The population in the study there were thirteen (13) Food and Beverages companies listed in Indonesia Stock Exchange, with other research samples of 13 firms from 2004 until the year 2008 with the census method. The analytical method used is multiple linear regression in accordance with the formulation of the problem and research hypotheses.

This study concluded that multiple linear regression model used in this study are not suitable or not suitable to determine changes in Total Assets Turnover (X1), change in Return On Investment (X2), changes in Inventory Turnover (X3) to Changes in Income (Y), so the research hypothesis 1 which states that "The total asset turnover, return on investment, inventory turnover influential in predicting profit growth of food and Beverages companies listed in Indonesia Stock Exchange" was not verified.

Keyword: Total Asset Turnover, Return On Investment, Inventory Turnover and Profit Changes

Increasing

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Semakin ketatnya persaingan bisnis di dunia usaha menuntut manajemen perusahaan untuk bekerja lebih efektif dan lebih efisien untuk selalu menjaga kondisi perusahaan agar tetap bertahan dan berkembang dengan baik dalam dunia usaha di Indonesia (Yudhistira : 2007)

Menurut Yulistiono(2005), sejak pertengahan tahun 1997, dunia usaha di Indonesia mulai terguncang akibat melemahnya nilai tukar rupiah terhadap dolar Amerika Serikat yang menimbulkan krisis yang berkepanjangan terhadap rupiah dan disusul lenturnya kepercayaan terhadap rupiah. Hal ini mengakibatkan nilai tukar rupiah terus merosot tajam dan menimbulkan krisis terhadap perekonomian Indonesia

Sejak akhir tahun 2008, bukannya semakin membaik, tetapi perekonomian indonesia semakin merosot, untuk menghadapi perekonomian yang semakin merosot tersebut maka suatu perusahaan harus mempunyai kemampuan untuk menghasilkan laba.

Untuk dapat menjaga kelangsungan hidupnya dan berkembang dalam jangka panjang suatu perusahaan harus mempunyai kemampuan untuk mendapatkan laba yang berarti kemampuan dalam menjual produk, pengendalian biaya – biaya, pemanfaatan sumber – sumber keuangan, sumber fisik, sumber daya manusia, dan melakukan inovasi produk (Supriyono, 2000: 97 - 98).

Kemampuan menghasilkan laba yang maksimal pada suatu perusahaan sangat penting karena pada dasarnya pihak – pihak yang berkepentingan, misalnya investor dan kreditur mengukur keberhasilan perusahaan berdasarkan kemampuan berdasarkan yang terlihat dari kinerja manajemen dalam menghasilkan laba di masa mendatang (Suprihatmi, 2005: 2). Untuk dapat menilai kinerja perusahaan, maka pihak–pihak yang berkepentingan perlu mengetahui kondisi keuangan perusahaan yang dapat diketahui dari laporan keuangan perusahaan.

Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi penting bagi para pemakai laporan keuangan dalam rangka pengambilan keputusan ekonomi. Tetapi perlu disadari pula bahwa ternyata laporan keuangan juga mempunyai beberapa sifat dan keterbatasan, seperti misalnya bersifat historis. Tanpa mempermasalahkan bagaimana cermatnya suatu laporan keuangan disusun, semua laporan keuangan pada dasarnya merupakan dokumen historis dan statis. (Prastowo, 2005: 55)

Laporan keuangan akan menjadi lebih bermanfaat untuk pengambilan keputusan ekonomi apabila informasi laporan keuangan tersebut dapat diprediksi apa yang akan terjadi di masa mendatang. Dengan mengolah lebih lanjut laporan keuangan akan diperoleh prediksi tentang apa yang mungkin akan terjadi di masa mendatang. Di sinilah arti penting suatu analisis terhadap laporan keuangan (Prastowo, 2005: 56).

Analisis laporan keuangan merupakan suatu proses yang penuh pertimbangan salah satu tujuannya adalah untuk mengidentifikasi perubahan-

perubahan pokok pada *trend*, jumlah dan hubungan, serta alasan–alasan perubahan tersebut. Perubahan-perubahan sering kali merupakan tanda peringatan awal terjadinya pergeseran menuju keberhasilan atau kegagalan suatu perusahaan. Proses pertimbangan ini dapat ditingkatkan melalui pengalaman dan alat – alat analisis (Munawir, 2004: 35).

Dalam analisa laporan keuangan sifat analisis yang dibutuhkan tergantung pada permasalahan yang ada dan kebutuhan pemakai laporan keuangan yang masing- masing mempunyai kepentingan yang berbeda-beda. Para investor berkepentingan terhadap informasi laporan keuangan suatu perusahaan dalam rangka penentuan kebijaksanaan perencanaan modalnya apakah perusahaan mempunyai prospek yang cukup baik dan akan diperoleh keuntungan yang cukup baik. Para kreditur mempunyai kecenderungan untuk menilai laba yang akan diperoleh dan kemampuan perusahaan untuk mengembalikan pinjaman, membayar beban bunga pada saat jatuh tempo (Munawir, 2004: 31).

Terdapat berbagai teknik analisis laporan keuangan di dalamnya juga termasuk termasuk berbagai rasio keuangan, yang dapat digunakan untuk melakukan penilaian kinerja sebuah perusahaan melalui perbandingan data keuangan masa lalu, saat ini yang kemudian digunakan untuk memprediksi dimasa depan. Namun demikian “tidak ada rasio keuangan untuk menilai kinerja yang dapat memberikan jawaban mutlak, setiap pandangan yang diperoleh bersifat relative, karena kondisi dan operasi perusahaan ke perusahaan lain”

Dipilihnya perusahaan *Food And Beverages* sebagai objek penelitian ini dikarenakan perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan yang memegang

peranan penting dalam kebutuhan konsumen, semakin besar pula persaingan dalam dunia usaha ini. Meskipun kondisi ekonomi di Indonesia saat ini tidak terlalu bagus, permintaan pasar akan kebutuhan makanan dan minuman ini tidak terpengaruh sedikitpun

Melihat pentingnya analisis terhadap laporan keuangan, khususnya dengan menggunakan analisis rasio keuangan untuk mengetahui perkembangan usaha perusahaan dalam memprediksi laba di masa mendatang maka penulis mengambil contoh – contoh perusahaan *Food and Beverages* yang berkaitan dengan masalah analisis *Rasio Total Asset Turnover, Return On Investment (ROI), Inventory Turnover*.

Berikut ini adalah data dan deskripsi tahun 2004-2008 pada perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia :

**Tabel. 1 : Data Total Asset Turnover Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2004 - 2008**

Emiten	Tahun	Total Asset Turnover`		
		Penjualan Bersih	Aktiva	TAT (X)
PT Ultrajaya Milk Tbk	2004	546,325	1,300,240	0,42
	2005	711,732	1,254,444	0,57
	2006	835,230	1,249,080	0,67
	2007	1,126,800	1,362,830	0,83
	2008	1,362,606	1,740,646	0,78
PT Mayora Indah Tbk	2004	1,378,127	1,280,645	1,08
	2005	1,706,184	1,459,969	1,17
	2006	1,971,513	1,553,377	1,27
	2007	2,828,440	1,893,175	1,49
	2008	3,907,674	2,922,998	1,34

**Sumber : Indonesia Capital Market Directory 2004 – 2008**

Berdasarkan pada tabel 1 dapat diketahui mengenai perubahan *Total Asset Turnover* tahun 2004 – 2008 pada PT Ultra jaya Milk Tbk dan PT Mayora Indah Tbk. Dari hasil perhitungan *Total Asset Turnover* PT Ultra jaya Milk Tbk tahun



2007-2008 diketahui ada penurunan yaitu 0,83 kali menjadi 0,78 kali. Hal ini tidak diikuti dengan penurunan laba dari tahun 2007-2008 karena diketahui bahwa ada peningkatan laba dari 30,317 milyar menjadi 303,711 milyar. Pada PT Mayora Indah, Total Asset Turnover tahun 2007-2008 juga diketahui ada penurunan yaitu 1,49 kali menjadi 1,34 kali. Laba PT Mayora Indah meningkat yaitu dari 141,589 milyar menjadi 196,230 milyar.

Hal ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Dian Meriewaty dan Astuti Yuli Setyani (2005) yang mengatakan Total Asset Turnover mempunyai pengaruh positif terhadap perubahan laba. Karena laba merupakan ukuran kinerja dari suatu perusahaan, maka semakin tinggi laba yang dicapai perusahaan, mengindikasikan semakin baik kinerja perusahaan tersebut.

**Tabel. 2 : Data Return On Investment Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2004 - 2008**

Emiten	Tahun	Return On Investment		
		Laba Bersih	Aktiva	ROI (%)
PT Ultrajaya Milk Tbk	2004	4,412	1,300,240	0,34
	2005	4,528	1,254,444	0,36
	2006	14,732	1,249,080	1,18
	2007	30,317	1,362,830	2,22
	2008	303,711	1,740,646	0,17
PT Mayora Indah Tbk	2004	85,107	1,280,645	6,65
	2005	45,730	1,459,969	3,13
	2006	93,576	1,553,377	6,02
	2007	141,589	1,893,175	7,48
	2008	196,230	2,922,998	0,06

**Sumber : Indonesia Capital Market Directory 2004 – 2008**

Berdasarkan pada tabel 2 dapat diketahui mengenai perubahan *Return on Investment* tahun 2004-2008 pada PT Ultra jaya Milk Tbk dan PT Mayora Indah Tbk. Dari hasil perhitungan Return on Investment PT Ultra jaya Milk Tbk tahun 2007-2008 diketahui ada penurunan yaitu 2,22 % menjadi 0,17 %. Hal ini tidak

diikuti dengan penurunan laba dari tahun 2007-2008 karena diketahui bahwa ada peningkatan laba dari 30,317 milyar menjadi 303,711 milyar. Pada PT Mayora Indah, Return on Investment tahun 2007-2008 juga diketahui ada penurunan yaitu 7,48 % menjadi 0,06 %. Laba PT Mayora Indah meningkat yaitu dari 141,589 milyar menjadi 196,230 milyar

Hal ini didukung juga oleh penelitian yang dilakukan oleh Dian Meriewaty dan Astuti Yuli Setyani (2005) yang mengatakan *Return on Investment* mempunyai pengaruh positif terhadap perubahan laba.

**Tabel. 3 : Data *Inventory Turnover* Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2004 – 2008**

Emiten	Tahun	Inventory Turnover		
		Harga Pokok Penjualan	Persediaan	IT (X)
PT Ultrajaya Milk Tbk	2004	371,960	150,020	2,48
	2005	495,807	169,391	2,93
	2006	583,343	147,845	3,95
	2007	804,228	291,483	2,76
	2008	1,101,875	284,292	3,87
PT Mayora Indah Tbk	2004	1,035,628	184,596	5,61
	2005	1,329,238	171,712	7,74
	2006	1,464,582	230,681	6,35
	2007	2,199,880	266,716	8,25
	2008	3,153,750	534,328	5,90

**Sumber : Indonesia Capital Market Directory 2004 – 2008**

Berdasarkan pada tabel 3 dapat diketahui mengenai perubahan *Inventory Turnover* tahun 2004-2008 pada PT Ultra jaya Milk Tbk dan PT Mayora Indah Tbk. Dari hasil perhitungan *Inventory Turnover* PT Ultra jaya Milk Tbk tahun 2006-2007 diketahui ada penurunan yaitu 3,95 kali menjadi 2,75 kali. Hal ini tidak diikuti dengan penurunan laba dari tahun 2006-2007 karena diketahui bahwa ada peningkatan laba dari 14,732 milyar menjadi 30,317 milyar. Pada PT Mayora Indah, *Inventory Turnover* tahun 2005-2006 juga diketahui ada penurunan yaitu 7,74 kali

menjadi 6,35 kali. Laba PT Mayora Indah meningkat yaitu dari 45,730 milyar menjadi 93,576 milyar.

Setelah peneliti melakukan survey pendahuluan maka menentukan beberapa rasio yang mempunyai pengaruh terhadap pertumbuhan laba. Pertumbuhan laba dapat dipengaruhi oleh *Total Asset Turnover*, *Return On Investment (ROI)*, *Inventory Turnover*, dan lain sebagainya. Pertama *Total Assets Turnover* yang menunjukkan kemampuan total aktiva untuk berputar selama satu tahun untuk menghasilkan penjualan yang dapat dihitung dengan cara membagi penjualan bersih dengan total aktiva. Pengaruh *Total Asset Turnover* terhadap pertumbuhan laba adalah semakin cepat tingkat perputaran aktiva maka semakin meningkat penjualan yang nantinya akan mempengaruhi pertumbuhan laba. Kedua *Return On Investment (ROI)* menunjukkan kemampuan aktiva dalam menghasilkan laba bersih setelah pajak. *Return on Investment* yang meningkat yang tidak diikuti dengan peningkatan laba dapat disebabkan banyak faktor misalnya karena adanya peningkatan biaya operasional maupun biaya non operasional yang lebih besar dari peningkatan penjualan, atau dengan kata lain rendahnya volume penjualan dibandingkan dengan biaya-biaya yang diperlukan (Munawir, 2002 : 87). Ketiga *Inventory Turnover* merupakan salah satu dari rasio aktivitas yang mengukur efisiensi pengelolaan investasi ke dalam persediaan yang dilakukan perusahaan, dan tergambar dari jangka waktu perputaran persediaan selama satu tahun. Dengan demikian perusahaan yang perputaran persediaannya tinggi, memberikan indikasi bahwa perusahaan tersebut efisien dalam mengelola persediaan. (Lukviarman, 2006 : 308)

Sangat pentingnya laba bagi perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan dalam kemajuan perusahaan. Pertumbuhan laba yang positif mencerminkan bahwa perusahaan telah dapat mengelola dan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki untuk menghasilkan laba serta menunjukkan baiknya kinerja perusahaan, dan begitu juga sebaliknya. Untuk memprediksi pertumbuhan laba diperlukan analisis laporan keuangan yaitu rasio keuangan yang dihitung dari laporan keuangan

Informasi laporan keuangan akan lebih bermanfaat untuk pengambilan keputusan ekonomi apabila informasi laporan keuangan tersebut dapat diprediksi apa yang akan terjadi di masa mendatang, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **"Analisis Rasio Total Asset Turnover, Return On Investment (ROI), Inventory Turnover Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia"**

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan diteliti, yaitu :

- Apakah *Total Asset Turnover*, *Return On Investment (ROI)*, *Inventory Turnover* berpengaruh secara signifikan dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### 1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan perumusan masalah yang telah dikemukakan maka tujuan penelitian ini adalah :

- Menguji, membuktikan secara empiris serta mengetahui pengaruh *Total Asset Turnover* , *Return On Investment* (ROI), *Inventory Turnover* dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### 1.4. Manfaat Penelitian

#### 1. Bagi peneliti

Untuk mengaplikasi teori yang didapat dibangku kuliah dan untuk memberikan sumbangan pemikiran bagi peneliti berikutnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

#### 2. Bagi pihak – pihak yang berkepentingan

- a. Bagi perusahaan dapat dijadikan sebagai tolak ukur keberhasilan operasional perusahaan sehingga akan meningkatkan efektivitas dan efisiensi.
- b. Bagi investor dapat dijadikan informasi sebelum menanamkan modalnya.
- c. Dan bagi kreditur dapat mengetahui kondisi keuangan perusahaan sebelum memberikan kreditnya.

### 3. Bagi akademisi

Sebagai bahan sumbangan pemikiran bagi dunia pendidikan pada umumnya dan pendidikan Akuntansi pada khususnya, tentang bagaimana memprediksi pertumbuhan laba dengan menggunakan analisis laporan keuangan.